



安徽新闻出版职业技术学院
Anhui Vocational College of Press and Publishing

安徽新闻出版职业技术学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

安徽新闻出版职业技术学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	2
五、对就业教育/服务的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）总体规模	5
（二）结构分布	5
二、就业率及毕业去向	6
（一）总体就业率及毕业去向	6
（二）各系/专业的就业率	7
（三）求职成功途径	8
（四）未就业情况分析	9
三、对社会贡献度	10
（一）就业地区分布	10
（二）就业行业分布	12
（三）就业职业分布	12
（四）就业单位分布	13
四、深造及创业情况	14
（一）国内升学	14
（二）自主创业	14

第二篇：就业创业工作举措	17
一、强化责任担当，夯实就业“一把手”工程	17
二、创新就业工作方式，多途径开展就业指导服务	18
三、优化就业创业课程，着力发挥课程指导作用	18
四、多措并举，打造立体化就业市场	19
五、四位一体，建立创新创业教育培养机制	20
六、科学化就业管理，严格就业统计核查	21
七、“一生一策”，靶向实施策精准帮扶	21
第三篇：就业质量相关分析	24
一、薪酬水平	24
二、主要专业的专业相关度	26
三、工作满意度	26
四、职业期待吻合度	27
第四篇：就业发展趋势分析	30
一、毕业生规模和就业率变化趋势	30
二、就业地区变化趋势	30
三、就业行业变化趋势	31
四、就业单位性质变化趋势	32
五、薪酬变化趋势	32
六、就业发展趋势研判	33
（一）规模波动，就业率保持在较高水平	34
（二）首选省内就业，服务地方经济发展	34
（三）依托民营企业，合理分配人才资源	34
（四）行业多元，“文体娱”领衔	34
（五）就业质量稳步提升，且学有所用	35
第五篇：毕业生调研评价	37
一、毕业生对人才培养的影响	37

（一）母校整体评价	37
（二）教育教学评价	38
（三）基础能力素质	41
（四）人才培养改进措施	42
二、对就业指导服务工作的影响	43
（一）对就业指导服务工作的评价	43
（二）对就业指导服务工作改进措施	44
第六篇：用人单位调研评价.....	46
一、对毕业生的评价	46
二、对学校招聘服务的评价	47
结 语	49

学校概况

安徽新闻出版职业技术学院是经安徽省人民政府批准成立的公办全日制普通高等职业技术学院，隶属于安徽省委宣传部，是中德两国政府在文化传媒领域合作创建的产学研一体化职业教育培训基地，被原国家新闻出版广电总局批准为全国“印刷高技能人才培养基地”“数字出版高端人才培养基地”“全媒体采编人才培养基地”和“长三角新闻出版职教创新联盟”理事单位。

学院坐落于合肥市经济技术开发区核心位置，交通便利，环境优美，学院占地面积 10.4 万平方米，校舍建筑面积 10.3 万平方米，建有教学楼、实验实训中心、图书馆、演播大厅、普通话测试室、学生公寓、艺术馆、双创中心、学生食堂和医务室等完善的教学和生活设施。2020 年学院固定资产总值 25066 万元，其中当年新增固定资产总值 397 万元。

学院现有教职工 268 人，专任教师 219 人，兼职教师 49 人。教授、副教授 54 人，硕士学位以上教师 176 人，“双师型”教师 88 人，全国新闻出版领军人才 1 人、省学术和技术带头人 1 人、省宣传文化领域拔尖人才 3 人，省部级教学名师 10 人，省级大师（名师）工作室 4 个，省级专业带头人 8 人，省级优秀教学团队 2 个。学院现有全日制在校生 6510 人，共有机电信息系、新闻传播系、艺术设计系、经济管理系等四个教学系，成立了基础教学部和思政部两个教学部和实验实训中心、图书馆（信息中心）两个教辅部门。学院全日制高职专业涵盖了新闻传播、文化艺术、轻工纺织、电子信息、装备制造、财经商贸、公共管理、土木建筑等 9 个专业大类，共设置了 36 个高职专业，学院紧密结合市场需求，严格实施专业动态招生，基本形成了与区域经济和行业有效对接，多学科协调发展的专业体系。其中数字图文信息技术、包装策划与设计、印刷媒体技术等六个专业被省教育厅批准为省级特色专业；版面编辑与校对、出版信息管理、数字媒体艺术设计、动漫制作技术四个专业被省教育厅批准为省级专业试点改革专业；数字图文信息技术、印刷媒体技术两个专业被国家新闻出版广电总局批准为骨干示范专业。

学院建有工业设计、商业摄影、影视后期制作、财务链仿真、定格动画、跨媒体创意设计、智能制造、机电一体化、虚拟演播、数字音频、广告策划与制作、商业礼

仪能力中心等 75 个专业实验实训室，仪器设备达 3500 余台（套），总值近 1.4 亿元。学院藏有纸质图书 27.52 万册，年度新增 1.32 万册，专业期刊 1.17 万种，校内实践基地 75 个，校外实习实训基地 61 个。

多年来，学院秉承“厚德力行、博学勤思”的校训，坚持内涵发展、特色立校、立足产业、面向市场的走产学研一体化发展之路，通过学习和借鉴德国“双元制”职业教育经验，逐步建立了以能力培养为中心的教学体系，逐步发展为规模适度、特色鲜明、优势突出的文化产业教育培训基地。学院依托中德合作项目优势，先后选派 72 人次教职工赴德国和新加坡等地进行长短期“双元制”职业教育培训和专业进修，同时分批次从德国相关院校和企业聘请教授、专家指导专业设置、课程建设和培训师资，培养了一批能够熟练运用“双元制”教学方法实施教学的师资队伍。在教学过程中，通过工学融合、项目递进的教学方法，不断加强学生实践技能和综合素质的培养，努力缩短毕业生的工作适应期，为学生的可持续发展奠定良好的基础。

学院坚持走外向型发展之路，与新闻、传媒、设计、印刷、包装类企事业单位开展密切合作，先后与省内外 200 余家大中型企业签订了合作协议，建立了一批人才培养中心和教学实训基地，其中深度产教融合校外实习实训基地 61 个。通过聘请企事业单位技术人员担任实习教师、引入企业生产实际案例等方式，实现了实践教学与经营生产深度融合。学院入选“安徽省首批校企合作示范典型院校”，2019 年学院深度合作的安徽超星信息技术有限公司获批第二批安徽省校企合作示范基地。学院被国家新闻出版广电总局和安徽省劳动和社会保障厅批准为“特有工种职业技能鉴定站”和“印刷工种职业技能鉴定所”。

近年来，学院在各类省级及以上职业技能竞赛中共获得奖项 1200 余个，其中国家级技能竞赛中，荣获一等奖 4 项；二等奖 11 项；三等奖 8 项。学院还多次被评为“安徽省高校毕业生就业工作先进集体”，290 多名毕业生荣获“安徽省普通高等学校品学兼优毕业生”称号，一批批“下得去、用得上、留得住、干得好、能发展”的优秀毕业生活跃在各条战线上，受到了用人单位和社会各界的普遍好评。

学院将深入学习贯彻党的十九大精神及习近平总书记关于教育的重要论述，紧跟文化产业市场需求，坚持就业导向，创新产教融合机制，深化教育教学改革，秉承“以德立人、以质强校、服务经济社会建设，促进人的全面发展”的办学宗旨，弘扬“厚

德力行、博学勤思”的校训精神，坚持“内涵发展、特色立校、立足产业、面向市场”的办学理念，为建设成为国内知名、行业领先、省内一流的技能型高水平大学而不懈努力。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽新闻出版职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省就业管理系统。数据统计截止日期为2020年12月16日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为56.90%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

安徽新闻出版职业技术学院 2020 届毕业生的就业率为 95.35%。毕业去向分布详见下表。

表 1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向（合并）	人数	占比
协议和合同就业	1000	74.96%
升学	218	16.34%
灵活就业	51	3.82%
自主创业	3	0.22%
待就业	61	4.57%
暂不就业	1	0.07%

二、就业分布

学校 2020 届毕业生中 76.00%的毕业生选择在安徽省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“文化、体育和娱乐业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

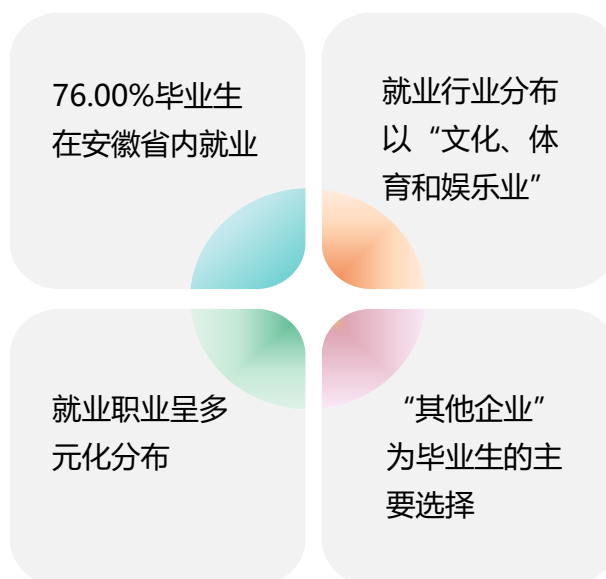


图 1 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

安徽新闻出版职业技术学院 2020 届毕业生税前月均收入为 3990.00 元，其工作满意度为 90.12%，职业期待吻合度为 73.33%。



图 2 2020 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.98%、66.05%；对所学课程的总体满意度为 88.78%，对任课教师的总体满意度为 96.04%，对母校学风建设的总体满意度为 94.25%，对课堂教学的总体满意度为 95.99%，对实践教学的整体满意度为 93.83%。

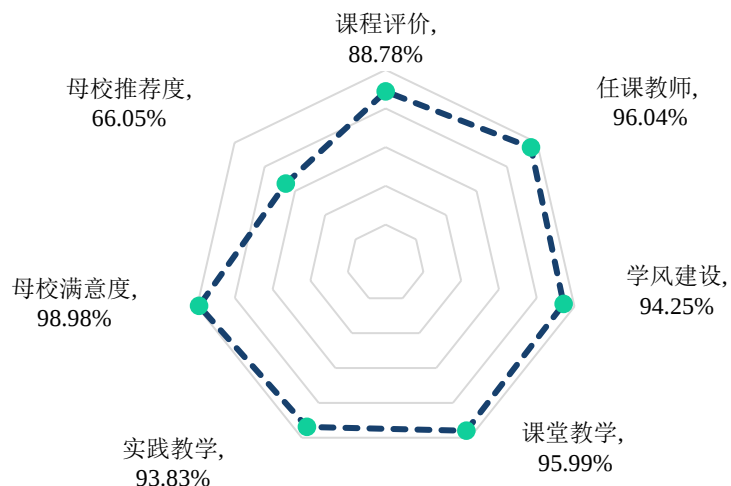


图3 2020届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.94%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.38%）、“职业咨询与辅导”（95.19%）的满意度相对较高。

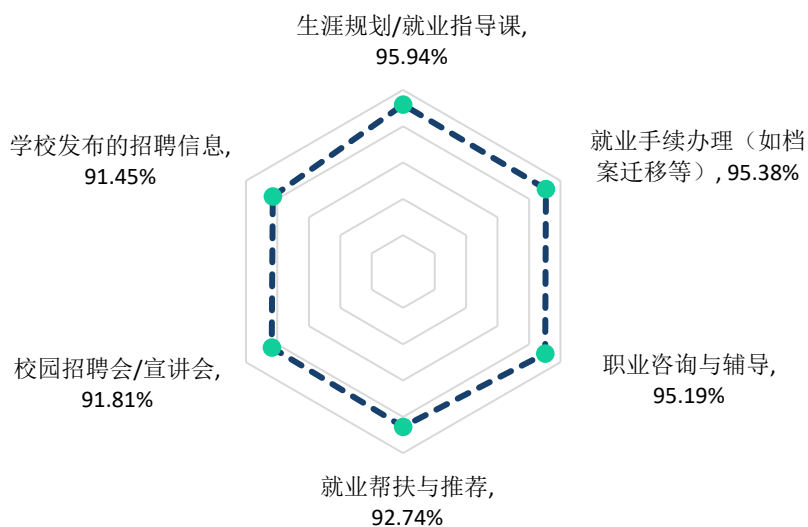


图4 2020届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

安徽新闻出版职业技术学院 2020 届毕业生共 1334 人。其中，男生 560 人，占毕业生总人数的 41.98%；女生 774 人，占毕业生总人数的 58.02%，男女性别比为 0.72:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 1272 人，占比为 95.35%。

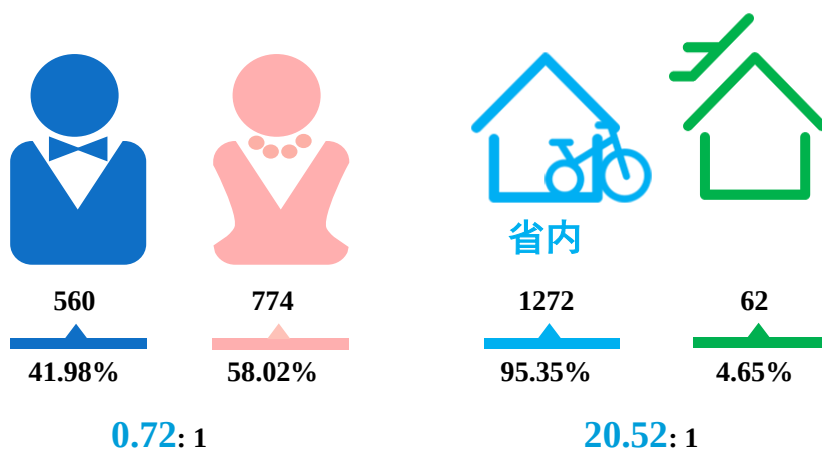


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省就业管理系统。

（二）结构分布

学校 2020 届毕业生共分布在 4 个系 25 个专业。其中，新闻传播系的毕业生人数位居首位，人数占比为 34.86%。

表 1-1 2020 届毕业生系及专业分布

系	各系人数	各系比例	专业	各专业人数	各专业比例
新闻传播系	465	34.86%	新闻采编与制作	103	7.72%
			摄影摄像技术	71	5.32%
			广播影视节目制作	58	4.35%
			传播与策划	57	4.27%

系	各系人数	各系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			数字出版	52	3.90%
			数字媒体应用技术	43	3.22%
			版面编辑与校对	43	3.22%
			播音与主持	38	2.85%
艺术设计系	344	25.79%	广告设计与制作	142	10.64%
			动漫制作技术	97	7.27%
			视觉传播设计与制作	38	2.85%
			展示艺术设计	36	2.70%
			数字媒体艺术设计	31	2.32%
经济管理系	290	21.74%	会计	147	11.02%
			财务管理	87	6.52%
			国际贸易实务	24	1.80%
			出版商务	21	1.57%
			税务	11	0.82%
机电信息系	235	17.62%	包装策划与设计	56	4.20%
			机电一体化技术	49	3.67%
			图文信息处理	39	2.92%
			印刷媒体技术	29	2.17%
			包装工程技术	28	2.10%
			数字图文信息技术	28	2.10%
			电气自动化技术	6	0.45%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2020届毕业生就业率为95.35%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为67.09%；“升学”次之，占比为16.34%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	895	67.09%
升学	218	16.34%
签劳动合同形式就业	90	6.75%
其他录用形式就业	48	3.60%
应征义务兵	14	1.05%
自主创业	3	0.22%
自由职业	3	0.22%
国家基层项目	1	0.07%
待就业	61	4.57%
其他暂不就业	1	0.07%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：安徽省就业管理系统。

（二）各系/专业的就业率

2020 届毕业生分布在 4 个系。就业率最高的系是经济管理系（96.55%），其次是新闻传播系（95.48%）。

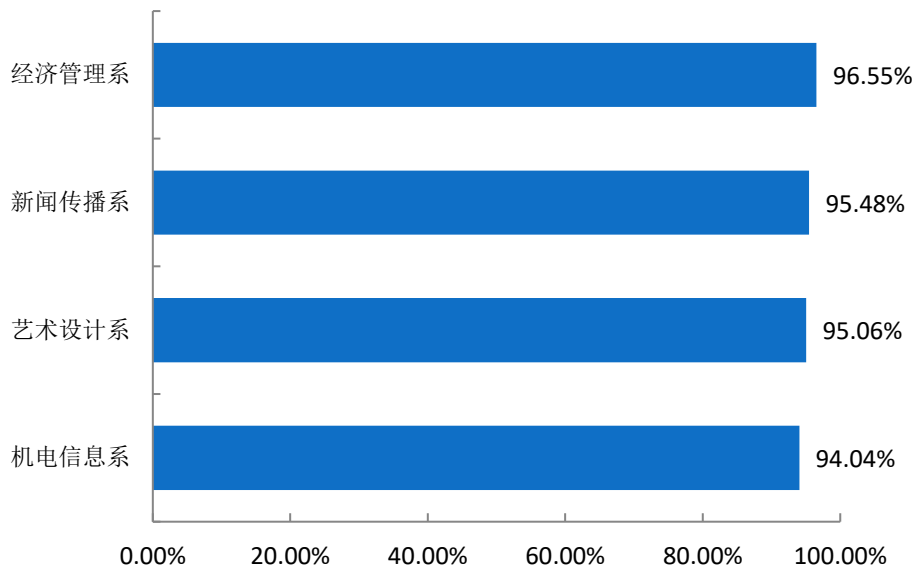


图 1-2 2020 届各系毕业生就业率

数据来源：安徽省就业管理系统。

学校 2020 届毕业生分布在 25 个专业；就业率相对较高的专业是版面编辑与校对、展示艺术设计、税务，均达到 100.00%。

表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
版面编辑与校对	43	43	100.00%
展示艺术设计	36	36	100.00%
税务	11	11	100.00%
动漫制作技术	97	96	98.97%
广播影视节目制作	58	57	98.28%
新闻采编与制作	103	101	98.06%
会计	147	144	97.96%
机电一体化技术	49	48	97.96%
数字媒体应用技术	43	42	97.67%
包装策划与设计	56	54	96.43%
数字出版	52	50	96.15%
国际贸易实务	24	23	95.83%
出版商务	21	20	95.24%
视觉传播设计与制作	38	36	94.74%
摄影摄像技术	71	67	94.37%
财务管理	87	82	94.25%
数字媒体艺术设计	31	29	93.55%
印刷媒体技术	29	27	93.10%
数字图文信息技术	28	26	92.86%
图文信息处理	39	36	92.31%
广告设计与制作	142	130	91.55%
传播与策划	57	52	91.23%
包装工程技术	28	25	89.29%
播音与主持	38	32	84.21%
电气自动化技术	6	5	83.33%

数据来源：安徽省就业管理系统。

（三）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（29.67%）和直接向用人单位申请（20.09%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是学校组织的现场招聘会（18.69%）。

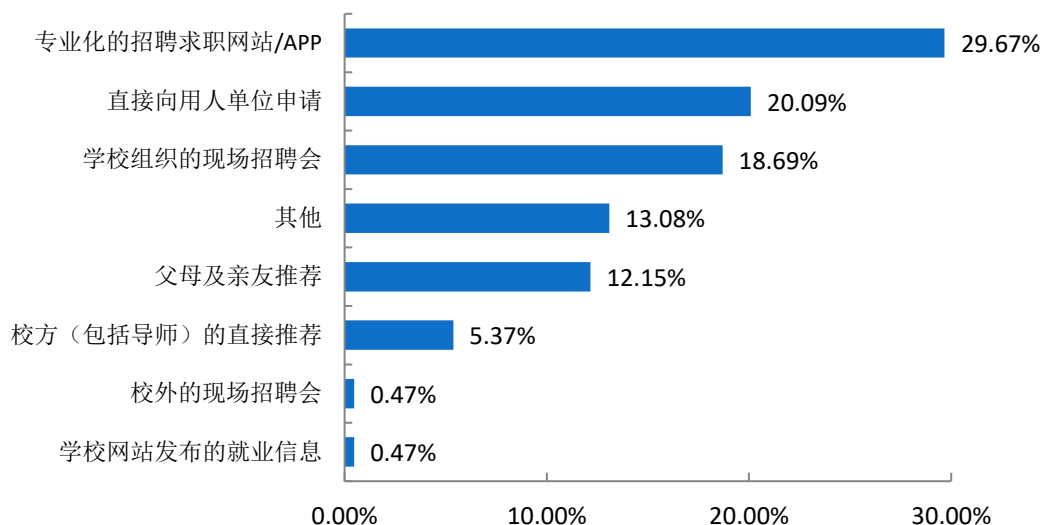


图 1-3 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2020 届未就业毕业生共 62 人（占比 4.65%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（51.56%）。

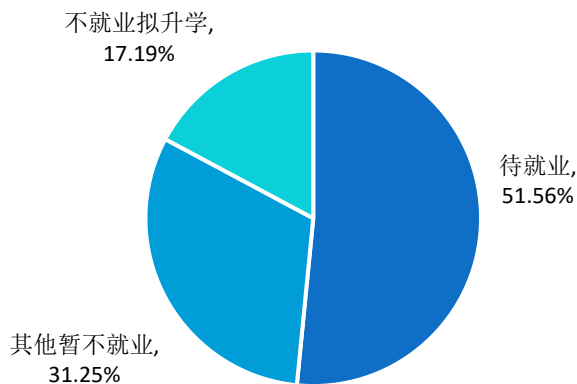


图 1-4 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（76.00%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（7.62%）和上海市（5.43%）。

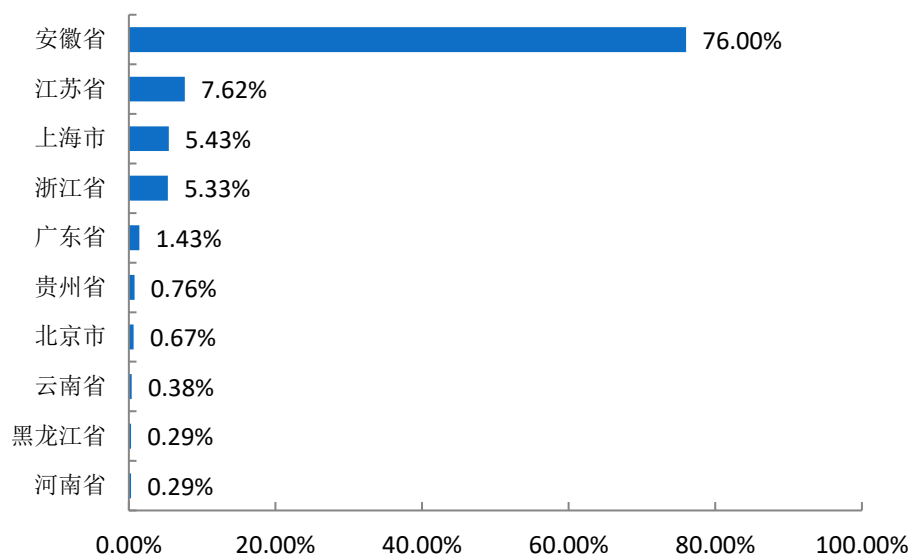


图 1-5 2020 届毕业生排名前十就业地区分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

中西部就业地区分布²：学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 807 人，占比为 76.86%；选择在西部地区就业共 17 人，占比为 1.62%。

表 1-4 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部	807	76.86%
西部	17	1.62%

数据来源：安徽省就业管理系统。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（76.57%），其次是阜阳市（3.13%）。

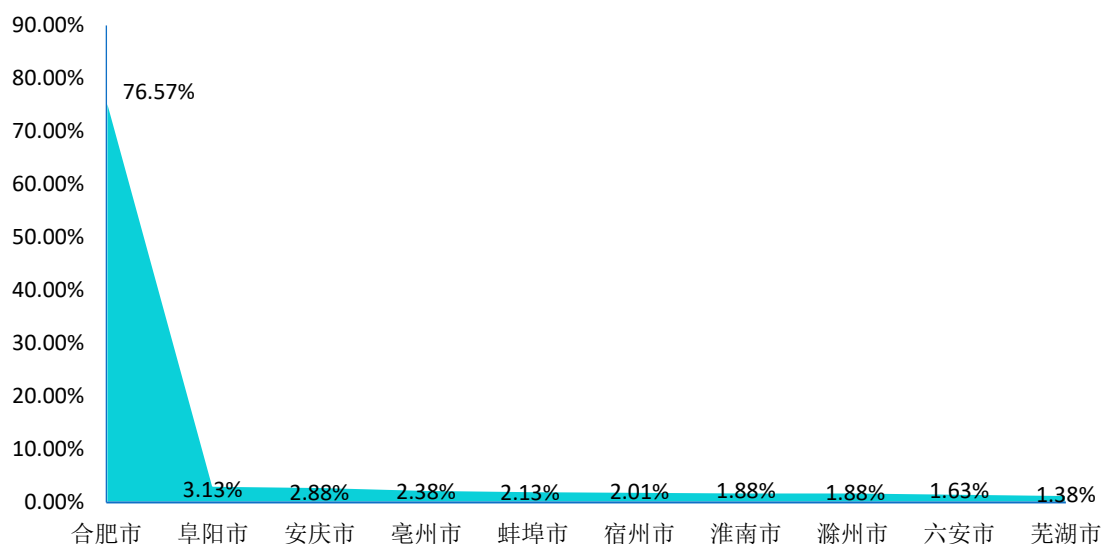


图 1-6 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，77.73%选择留在本省就业；36.36%的省外生源也在省内就业，40.91%的省外生源回生源地就业。

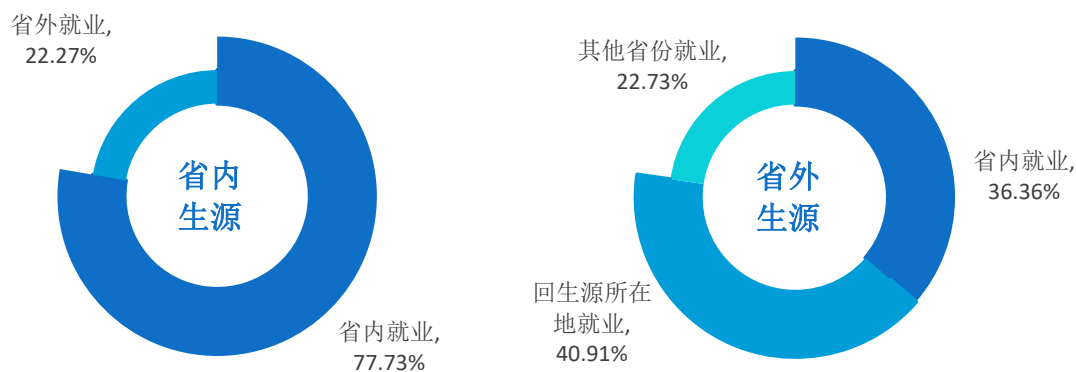


图 1-7 2020 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

（二）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（17.10%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.52%）及“批发和零售业”（11.84%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

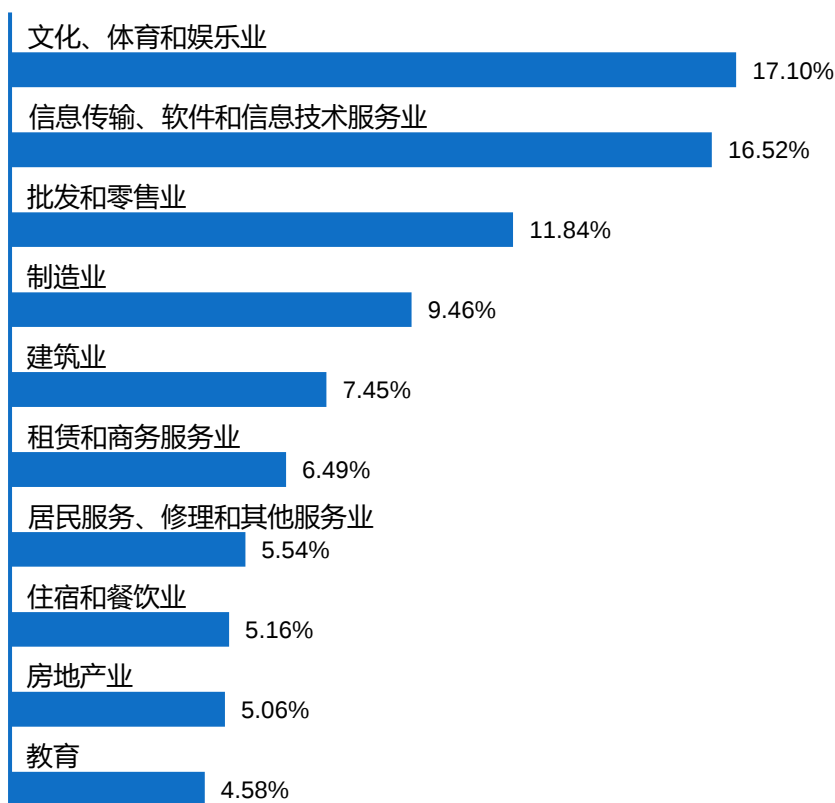


图 1-8 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 27.11%；其次为“办事人员和有关人员”（19.92%）。

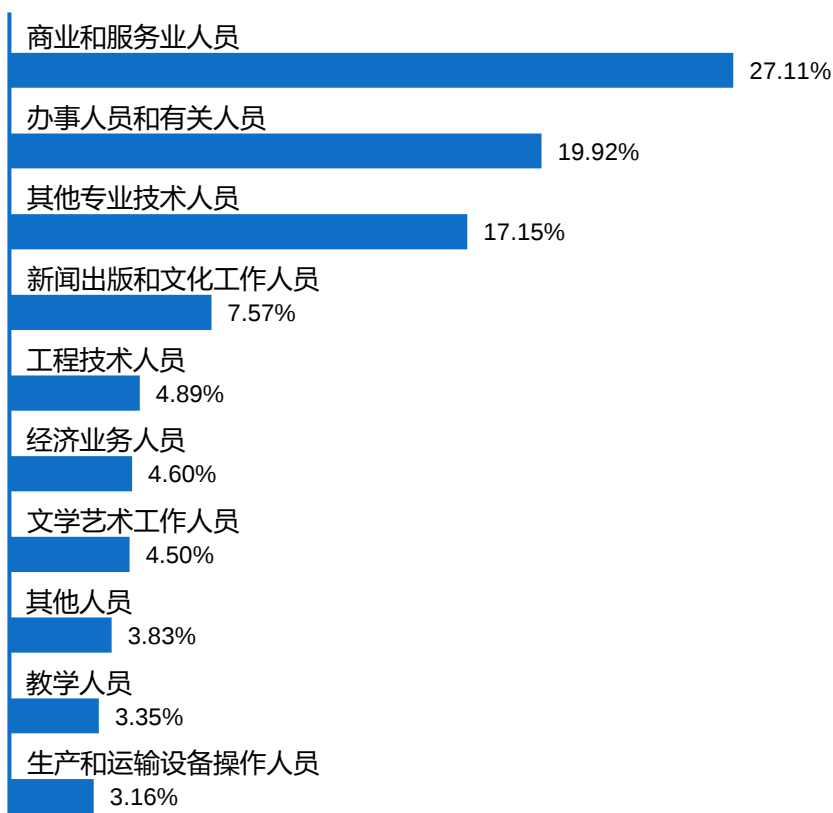


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 94.25%；其次为“国有企业”（1.53%）。

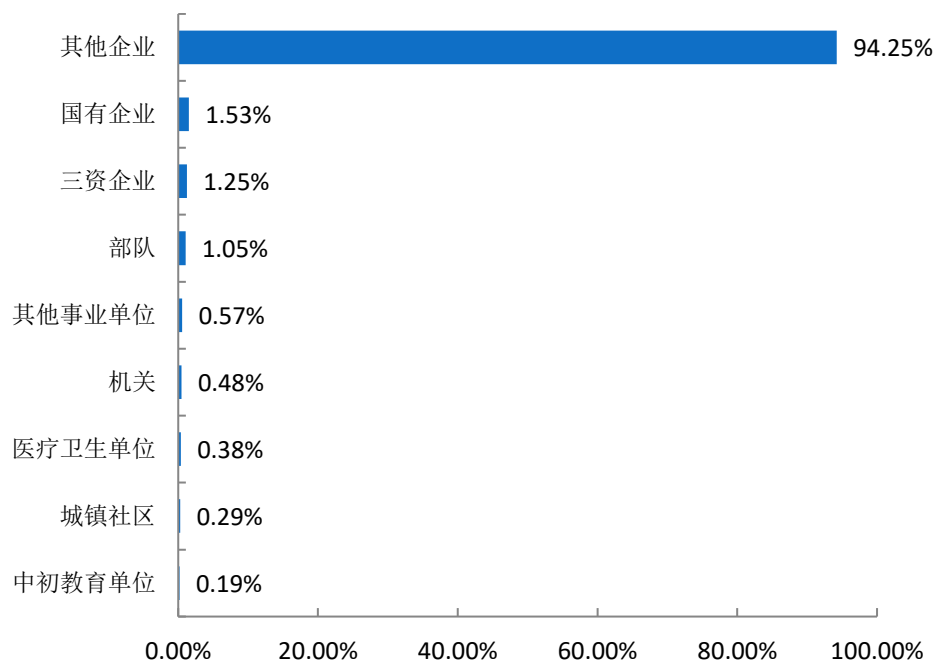


图 1-10 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省就业管理系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

国内升学人数及比例：学校 2020 届毕业生中，338 人报考专升本考试，其中 218 人通过，通过率为 64.50%。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 3 人选择自主创业，创业率为 0.22%。

创业行业³：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“批发和零售业”。

³ 由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2020 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点与学院统计毕业生就业率的时间不一致，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

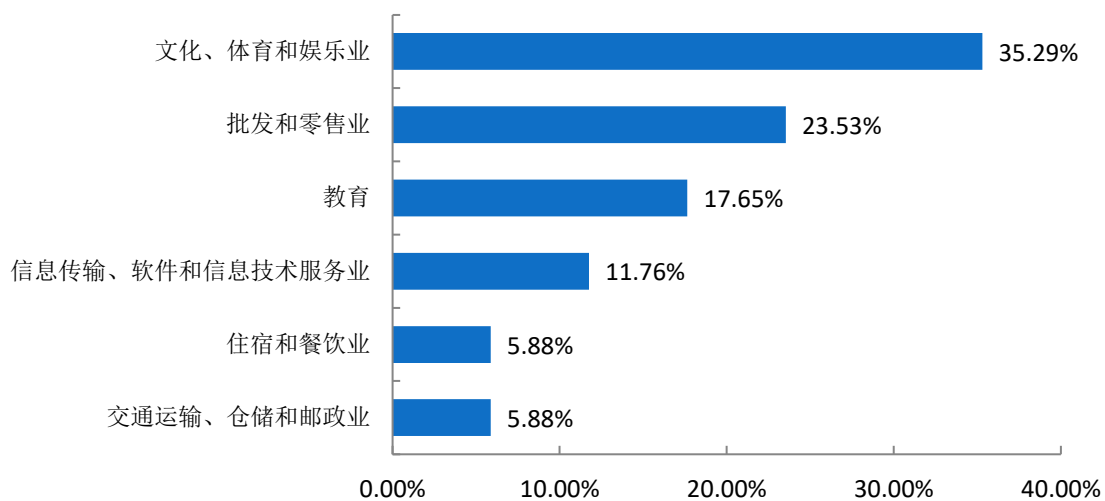


图 1-11 2020 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

2020 年，面对经济下行压力和新冠肺炎疫情等因素的叠加影响，高校毕业生就业工作面临前所未有的挑战。我院深入贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，认真落实党和国家“六稳、六保”政策要求，全院上下统一思想、明确目标、凝心聚力，通过简化业务办理流程、优化线上招聘服务、细化就业信息统计、精化就业指导课程、强化重点群体帮扶、着力开发就业岗位、拓宽毕业生就业渠道等多项举措，线上线下同步发力，切实保障我院毕业生更充分更高质量就业。

我院 2020 届毕业生 1334 人，截止目前，毕业生就业率为 95.35%，专升本通过率为 64%，建档立卡和残疾困难毕业生就业率 100%。具体举措如下：

一、强化责任担当，夯实就业“一把手”工程

高度重视疫情后工作开展，积极快速响应相关部署。今年疫情发生后，我院党委行政领导高度重视，立即召开专题工作会议研究部署应对工作，并于 2 月底成立学院疫情防控毕业生就业工作领导小组，由党委书记程德和和院长岳毅平担任组长，副院长和纪委书记担任副组长，领导小组办公室专门负责就业工作的具体实施。各系应学院疫情防控毕业生就业工作领导小组的安排，相继成立了以系主任和书记为组长的疫情防控毕业生就业工作组。同时制定学院疫情防控期间毕业生就业工作实施方案，要求全面推进院、系两级线上招聘工作的开展与实施，认真安排并执行了包括毕业生相关手续的办理和咨询等工作，与此同时，积极通过线上手段做好毕业生网络求职指导和服务，细致开展毕业生求职心理疏导工作。

统筹疫情防控与就业，明确目标及要求。5 月 9 日，学院领导主持召开 2020 年毕业生就业工作会议，各系领导及毕业班辅导员班主任参会。会议要求全院上下特别是各系主要负责同志要统筹做好疫情防控和毕业生就业工作，落实党和国家有关要求，将就业工作作为重大政治任务来抓，并对下一阶段毕业生就业工作提出了明确的目标要求。

继续强化责任担当，细化落实核查工作。6 月 22 日，学院再次召开毕业生就业工作推进协调会，会议要求各系主要负责同志要继续强化责任担当，把握工作节奏，

发动全员参与就业工作，要全面做好未就业学生的信息摸排，仔细分析未就业学生情况，深入细致做好学生思想工作，细化落实就业数据核查工作，尤其做好建档立卡贫困家庭毕业生等重点群体的精准帮扶工作。学院每周研究一次就业工作情况，每2周通报一次签约情况，一级抓一级，层层抓落实。

二、创新就业工作方式，多途径开展就业指导服务

从线下到线上，多个平台，多种途径，稳步推进就业工作。面对疫情，学院从2月开始推动就业工作由线下转到线上，实施“就业服务不打烊，网上招聘不停歇”的线上就业服务行动。利用“互联网+就业”手段，依托QQ、数字化校园平台、省大学生公共就业服务平台、微信公众号、微信小程序等新媒体平台推出微就业、云就业、“掌”上就业服务；利用全国“大学生就业一站式服务系统”，实时共享全国招聘信息；学院就业信息关联省大学生公共就业服务平台，800多家企业入驻我院就业信息网，300多家单位上线学院网络招聘会，通过校园网发布就业信息402条，结合线下招聘为毕业提供就业职位九千多个，帮助毕业生足不出户完成网上求职、视频面试、线上签约。

及时跟进用人单位及毕业生的电话、电子邮件、QQ及微信咨询；接待线上和现场用人单位、应往届毕业生有关就业路径选择、档案、派遣及创业等咨询约200余次。通过组织多种形式的宣讲会、双选会及和网络招聘会，为毕业生提供就业信息、搭建就业平台，提升就业服务水平。

三、优化就业创业课程，着力发挥课程指导作用

探索就业指导、创新创业课程新方法，增强学生就业求职硬实力。今年，学院首次把大学生职业发展与就业指导、创新创业基础两门公共必修课纳入就业创业教研室课程，与就业创业、职业生涯规划慕课共同组成我院就业指导系列课程。学院在职业规划与就业指导课程前置化、教师专业化的基础上，以就业创业教研室为依托，通过开展新教师试讲、集体备课、听课交流等教研活动，加强对就业创业规律的研究，不断改进大学生职业发展与就业指导、创新创业课程的教学方法，提高课程教学质量。

针对疫情期间毕业生求职中遇到的困难和疑惑，我院面向 2018 级、2019 级学生开设了线上和线下大学生职业规划与就业创业指导课程，每门课程 36 学时，4026 名同学参加了课程学习。针对毕业生“慢就业、懒就业”现象，邀请省级“启明星”就业指导专家到校开展职业生涯规划与就业指导讲座活动。教师通过课程 qq 群、微信公众号、就业信息网、发布就业政策和就业指导相关信息，围绕简历、面试、职业规划等主题，开展线上和线下指导和咨询活动，增强学生职业规划和就业意识，提升学生求职技能和职场适应能力。

四、多措并举，打造立体化就业市场

着力打造线上平台，全力保障择业有选择。为有效应对因疫情造成的就业岗位减少给我院毕业生就业带来的不利影响，学院多措并举，确保线上招聘活动有序开展，充分发挥校园网络主渠道功能，全力保障 2020 届毕业生择业有选择，就业有岗位。通过学院就业信息网举办“寻找那个追逐梦想的你—安徽新闻出版职业技术学院 2020 年网络招聘会”，组织学生参加合肥市 2020 年春季招才引智线上系列对接会、全国 24365 校园招聘、厦门市人才引进网络招聘会、“科技创业带动高质量就业行动”合肥高新区专场活动、第八届全国大中城市联合招聘高校毕业生秋季巡回招聘会（合肥站）等活动。

积极开展线下招聘，提升毕业生就业质量。6 月中旬，随着疫情逐渐好转，我院在严格做好疫情防控的前提下，联合合肥市经开区人力资源服务中心率先面向我院机电信息毕业生有序开展了 17 场专题就业宣讲会，并与合肥市瑶海区公共就业服务中心合作开展“四促一进”线上线下相结合的校园专场宣讲会、双选会。我院机电信息系多数毕业生与合肥海尔智能电子有限公司、可胜科技（泰州）有限公司等单位达成就业意向，有效解决了线下招聘无法面对面沟通的问题，提升了毕业生就业签约数量。

精准匹配就业岗位，让每一位毕业生获得心仪的工作。疫情期间学院积极开展线上招聘信息发布工作，安排专门工作人员，对企业招聘简章一一严格审核，并在院就业信息网、学院就业 QQ 群同步发布招聘信息，系部辅导员班主任根据毕业生需要选择转发，督促毕业生关注微信小程序，确保毕业生能够找到符合自己就业意愿的有效信息。

院领导、学生处、各系党政负责人、专业教研室积极赴用人单位调研，开发相关就业岗位。9月底，我院举办2021届毕业生校园双选会，结合疫情防控要求，双选会限制现场参会规模，采取线上线下相结合的方式，来自省内外的147家企业和2021届毕业生1200余人参会。企业涉及文化传媒、金融贸易、信息科技、机械制造、人工智能和教育培训等多个行业。安徽四建控股集团、正大集团、龙利得智能科技股份有限公司、安徽银鹄影视传媒有限公司等重点企业及瑶海区公共就业服务中心组团参会。45家单位开展了专场宣讲会，另有60多家企业参加了网络区招聘，共计提供岗位1108个，岗位需求9085人。

五、四位一体，建立创新创业教育培养机制

本年度我院大学生创新创业教育工作全面开展，形成了以课程教育、项目研究、双创大赛和训练营等多位一体的创新创业教育培养机制。学院积极相应国家推动“大众创业、万众创新”号召，作为长三角地区职业院校创新创业实践联盟理事单位，积极融入长三角职业院校创新创业教育，改造创业孵化中心2000平方米，全力打造学院创新创业教育实践新平台；在大学生创新创业教育必修课程外，充分利用网络教学资源，增设新思维训练、创业管理实战等慕课内容；组织学生参加创新创业教育实践、大学生创新创业训练营、创业培训班等系列活动，不断提高学生的创新创业意识；以创新创业大赛为契机，强化实践教学，通过开展院级大赛，遴选优秀项目参加省级大学生创新创业大赛。通过以赛促学，培养创新创业生力军；以赛促教，探索素质教育新途径；以赛促创，搭建成果转化新平台，形成了以课程教育、双创大赛、实践活动和训练营等多位一体的双创教育培养机制。

2020年在教育部等13部委主办的第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛安徽区比赛中，经过项目路演、现场答辩的激烈角逐，我院《梦小球——高品质青少年台球运动学院》获得金奖、《绘境——云端绘画艺术服务开拓者》获得银奖、《“另一个Home”托幼扶老中心》等12个项目获得铜奖；其中省赛金奖项目《梦小球——高品质青少年台球运动学院》在全省职教赛道15个金奖项目中再次披荆斩棘、激烈角逐，最终获得第二名好成绩，摘夺亚军，并且获得最佳新闻媒体大奖，学院获得本次大赛优秀组织奖，自2018年我院实现金奖零的突破至今，已经连续三年获得“互

联网+”大学生创新创业大赛金奖，在省内高校中屈指可数。

六、科学化就业管理，严格就业统计核查

科学防疫，“一网办”高效便捷促就业。疫情防控期间，学院始终坚持以生为本，最大限度降低疫情对毕业生就业的影响，简化毕业生就业手续办理。对办理换发就业协议书等手续的毕业生，采取将旧的协议书、解约函等拍照发给辅导员，由辅导员联系学院就业工作人员办理并免费邮寄给毕业生。往届毕业生就业报到证改派补办等手续开通网上邮寄方式办理。针对毕业生求职中遇到的个性问题，就业指导办公室尽最大可能提供线上解答。努力实现“一网办”的高效便捷就业工作流程。

严格核查工作，确保就业真实可靠。为做好我院 2020 届毕业生就业数据统计核查工作，我院在 2019 年 11 月就开展了就业统计核查和就业信息录入培训班，同时发布《关于开展 2020 届毕业生就业统计核查工作的通知》，要求毕业班辅导员班主任对即时收到的就业材料要进行 100%的核查，系部按照 25%的比例随机抽查，学生处就业办公室按照 15%的比例抽查，建立院、系、班三级联动，齐抓共管、多头并进的就业统计核查制度；2020 年，学院发布了《关于开展我院 2020 届毕业生就业数据系部互查的通知》，各系在 100%自查的基础上进行互查，自查互查后，学生处进行抽查，对审查不严的系部进行通报，并要求其对相关问题数据进行核实整改，确保就业率真实可靠。

加强就业督导动态考核。为充分调动教职工参与就业工作的积极性，学院加大向系部送服务、送政策上门的力度，大力宣传基层就业促进政策。依据省就业动态监测指标要求，开展毕业生就业先进集体评选工作，进一步调动系部尤其是辅导员班主任老师的积极性，全员参与学院毕业生就业工作。

七、“一生一策”，靶向施策精准帮扶

“一对一”帮扶，指导、跟踪、服务不间断。学院坚持就业服务和扶贫助困相结合，出台《安徽新闻出版职业技术学院就业困难毕业生精准帮扶实施办法》，要求院系领导、教研室主任、辅导员班主任针对建档立卡家庭等群体，开展“一生一策”就业帮扶，实施“一对一”帮扶机制，加强帮扶指导和心理疏导，根据困难学生就业需

求情况,建立帮扶台账,利用学校和社会资源积极与企业沟通,多渠道推荐就业信息。学院就业部门为就业帮扶精准发力,定期向全院公布建档立卡毕业生就业帮扶情况,充分发挥线上线下招聘宣讲会主渠道作用,组织贫困、残疾毕业生参加专场招聘会,及时向系部、辅导员转发招聘需求信息,确保有意愿就业的困难毕业生可以顺利就业。学院2020届85名建档立卡毕业生,6名残疾毕业生均已就业,帮扶成功率达到100%。积极帮助181名贫困毕业生申请求职创业补贴27.15万元,切实减轻家庭经济困难毕业生的经济压力。今年我院报考专升本学生328人,其中110人未考上待就业,对未能升学的这部分毕业生,学校切实做到“求职有人管,离校不离心”,做到指导、跟踪、服务不间断,确保100%实现顺利就业。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 3990.00 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（41.75%）；其次是 2001-3500 元（39.50%）。

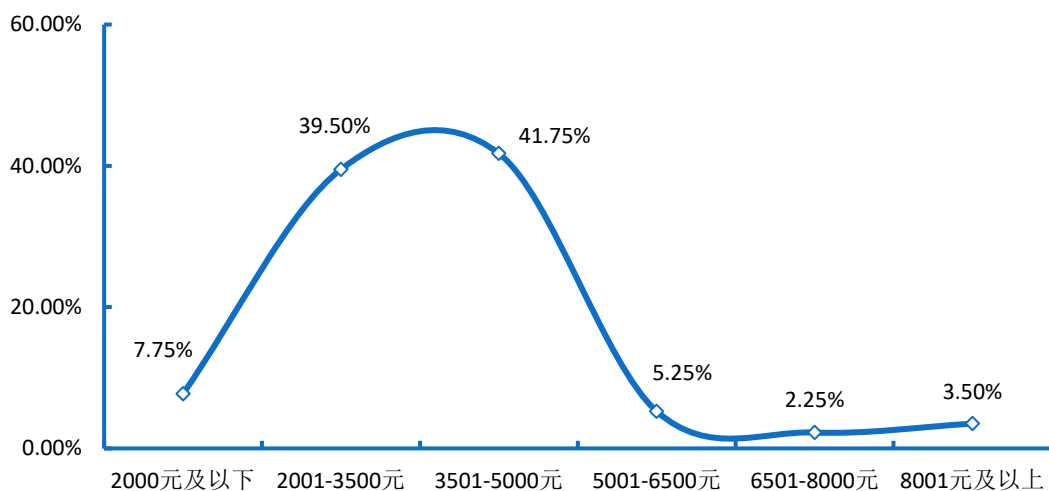


图 3-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5340.00 元；而在安徽省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3814.73 元。

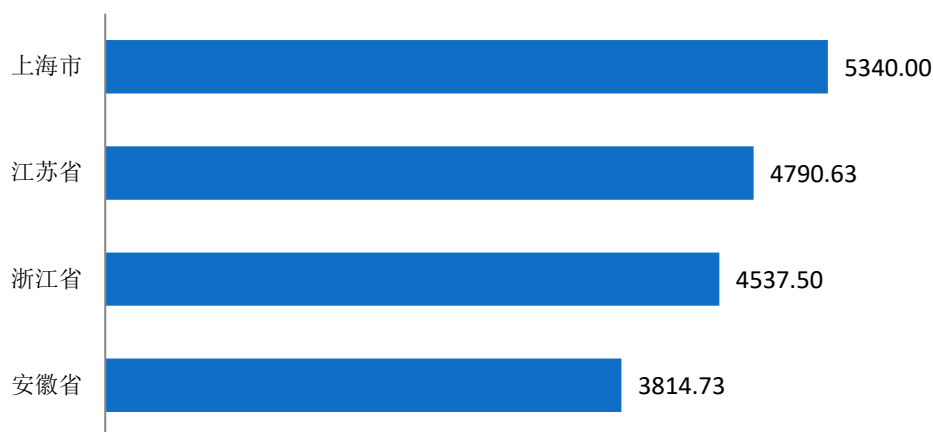


图 3-2 2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“制造业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4453.66 元；而选择在“教育”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3280.00 元。

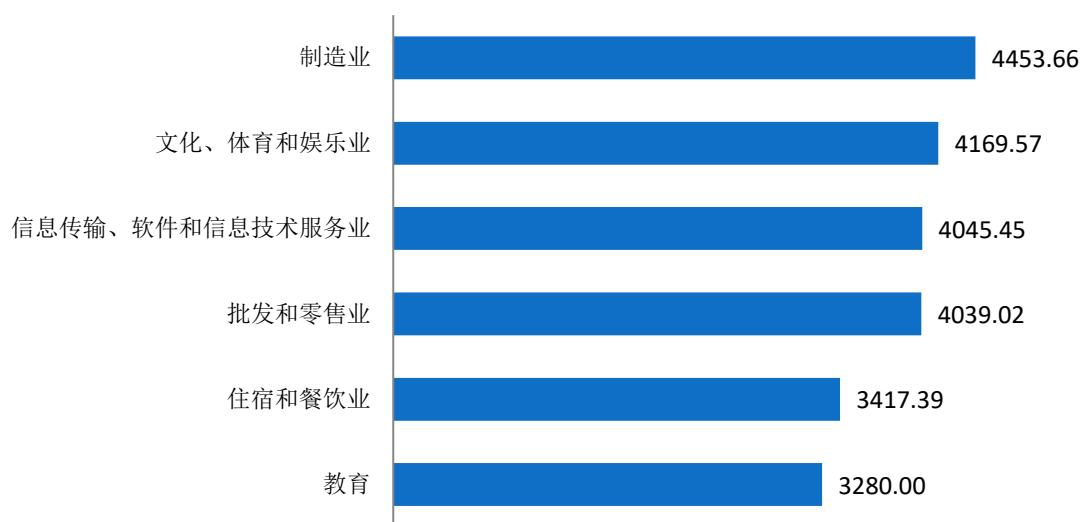


图 3-3 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、主要专业的专业相关度

2020 届毕业生主要专业的专业相关度相对较高的是广告设计与制作（73.33%）、机电一体化技术（69.23%）、动漫制作技术（68.89%）等。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
广告设计与制作	22.22%	31.11%	20.00%	26.67%	0.00%	73.33%
机电一体化技术	0.00%	15.38%	53.85%	30.77%	0.00%	69.23%
动漫制作技术	2.22%	28.89%	37.78%	24.44%	6.67%	68.89%
摄影摄像技术	26.32%	21.05%	15.79%	31.58%	5.26%	63.16%
传播与策划	12.50%	31.25%	18.75%	37.50%	0.00%	62.50%
广播影视节目制作	11.54%	23.08%	19.23%	38.46%	7.69%	53.85%
展示艺术设计	30.00%	10.00%	10.00%	50.00%	0.00%	50.00%
包装工程技术	0.00%	33.33%	16.67%	44.44%	5.56%	50.00%

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.12%。可见毕业生对初入职场的岗位、工作内容、职业发展前景及薪酬等方面均比较认同。

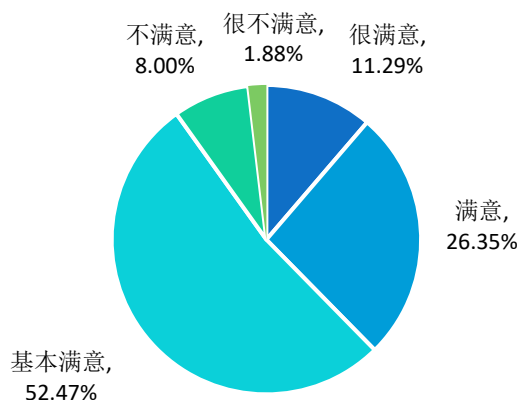


图 3-4 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度:在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较高,为 100.00%;而在“制造业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低,为 78.05%。

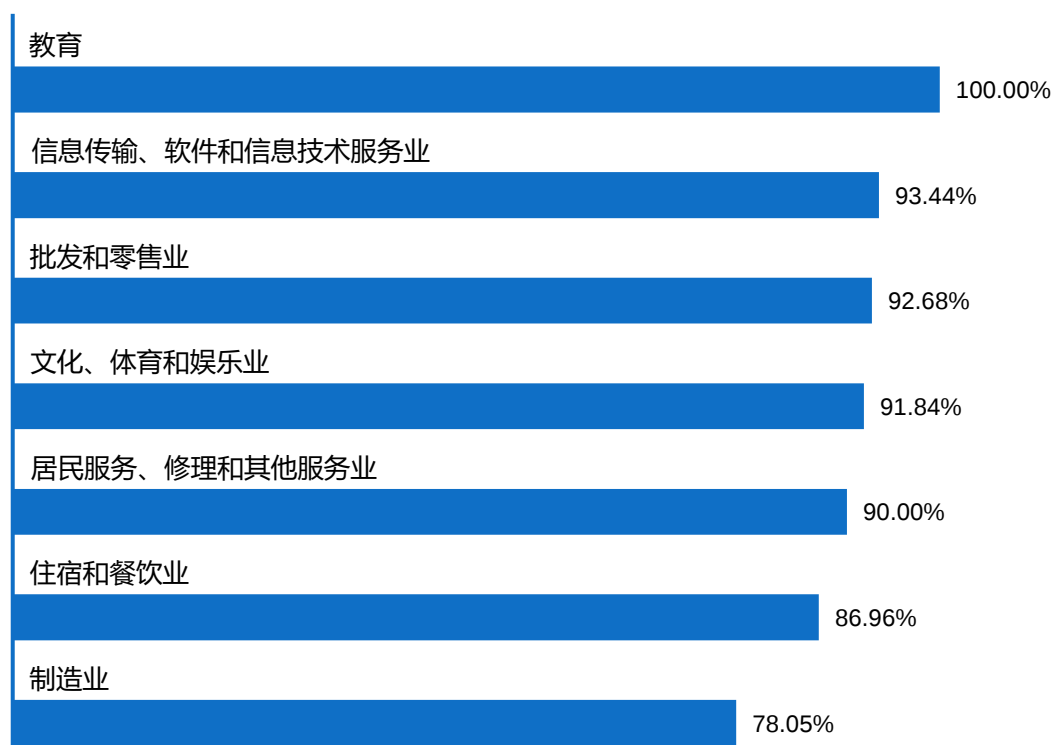


图 3-5 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 73.33%，其中“符合”所占比为 15.95%，“基本符合”所占比例为 52.38%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

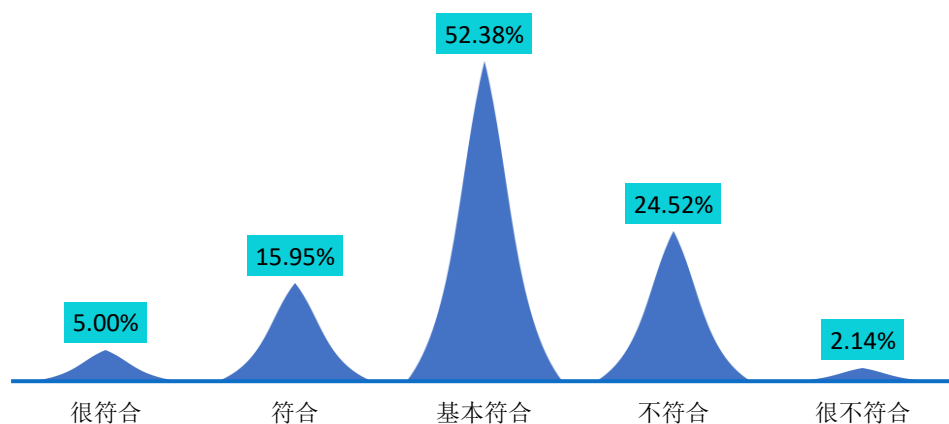


图 3-6 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。今年突如其来的疫情让传统的就业模式受到严峻的挑战，因此受到疫情的影响，就业率较前两年略有下降，但在全国高校中依然处于较高水平。如下图所示，近三届毕业生就业率均在 95.00% 以上。

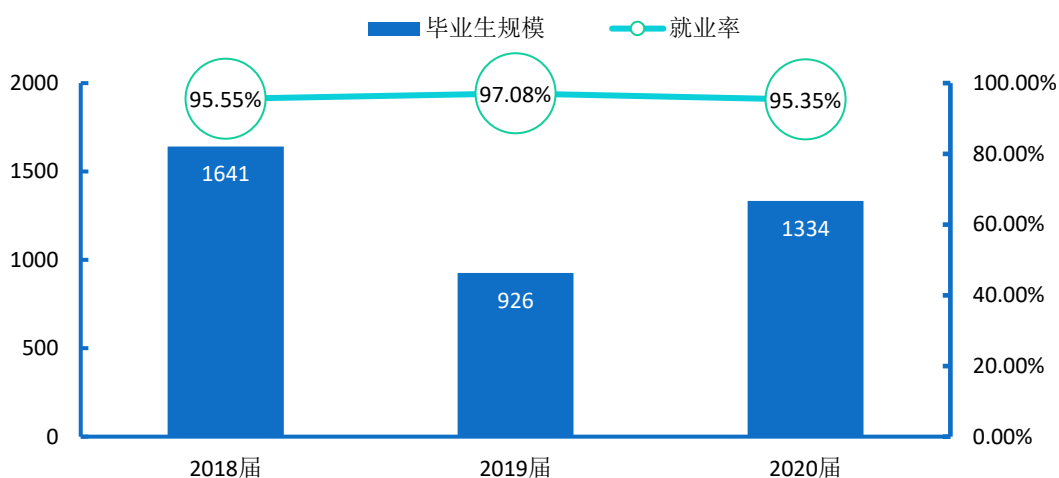


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自安徽省就业管理系统。

二、就业地区变化趋势

近三届毕业生均以在安徽省内就业为主，且比例持续保持在较高水平，均处于 76.00% 以上，合肥市就业比例均处于 71.00% 以上。

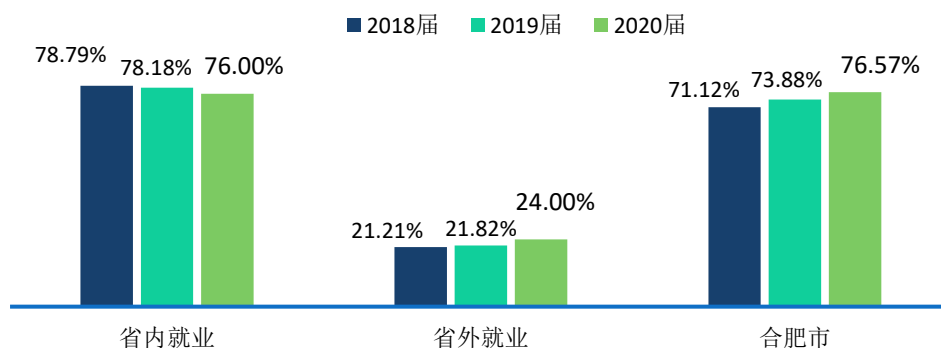


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自安徽省就业管理系统。

三、就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“制造业”、“居民服务、修理和其它服务业”等多个行业。可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“文化、体育和娱乐业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

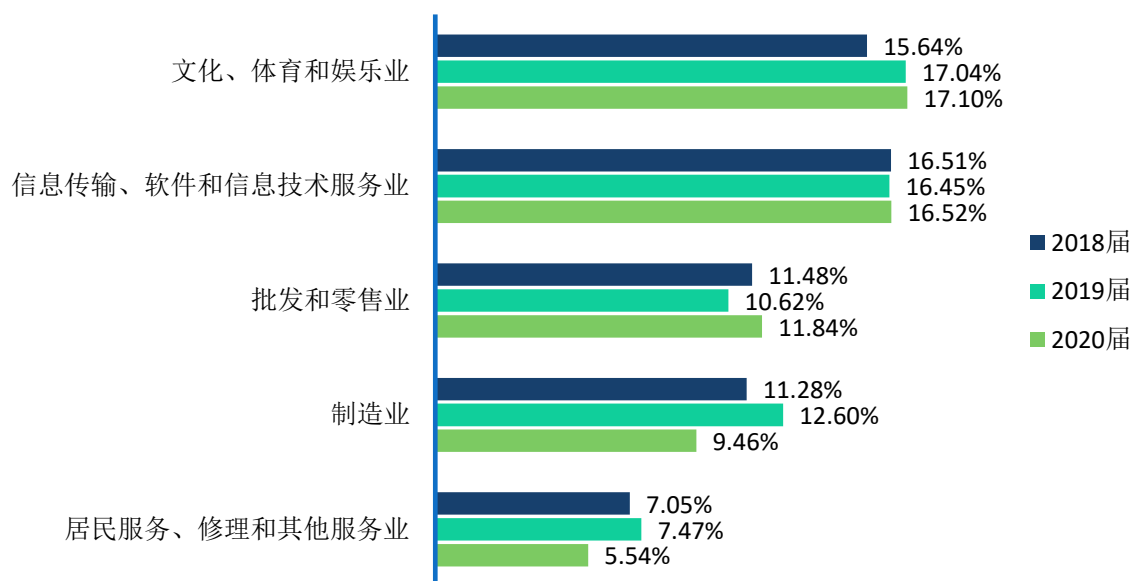


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自安徽省就业管理系统。

四、就业单位性质变化趋势

近三届毕业生均以在“其他企业”就业为主，占比均处于 93.00%以上，其次主要在“国有企业”和“三资企业”就业。

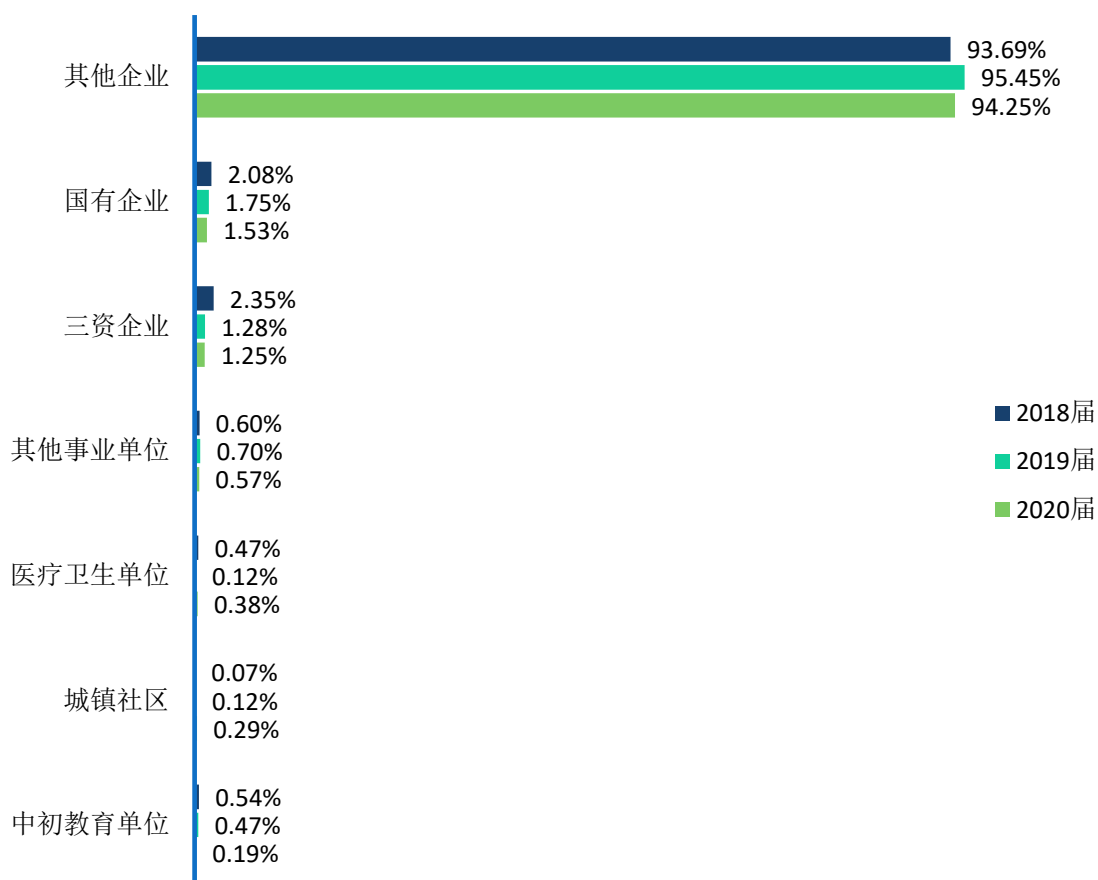


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自安徽省就业管理系统。

五、薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2019 届相比，2020 届毕业生的月均收入略有增长；

与 2018 届相比，2020 届毕业生的月均收入上涨 308.97 元，薪酬水平上浮 8.39 个百分点。

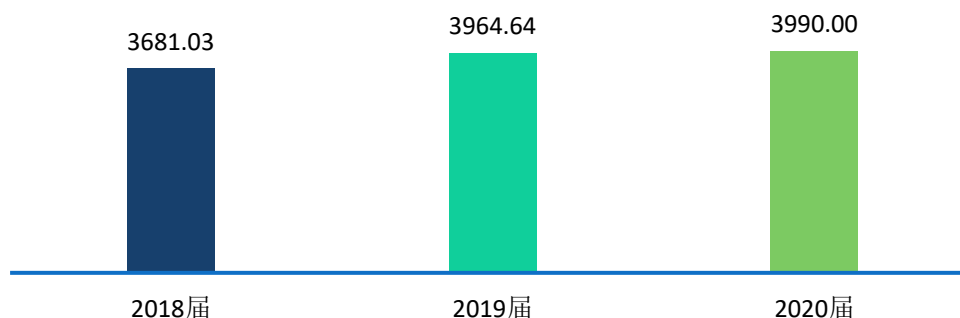


图 4-5 2018-2020 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

六、就业发展趋势研判

当前我国经济因结构调整而发展速度放缓，同时近几年全国高校毕业生总数持续上升，这势必对所有高校毕业生就业产生不利的影响，今年受到疫情的影响，全国高校毕业生的就业形式依旧不容乐观。但是，安徽新闻出版职业技术学院始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求、行业发展趋势，合理配置教学资源，形成了布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。在各方共同努力下，安徽新闻出版职业技术学院 2020 届毕业生就业形势整体向好，近三年来，学院毕业生就业多项指标趋势基本保持稳中有增，部分出现下滑的指标应该引起注意，作为接下来工作的侧重点。

从毕业生的整体规模、就业率、就业特色、薪酬等层面分析，毕业生的就业状况呈现一定的趋势，预计安徽新闻出版职业技术学院毕业生未来的就业状况将延续这些发展趋势，这些趋势主要有：

（一）规模波动，就业率保持在较高水平

学校 2018-2020 届毕业生总体规模呈波动趋势，但就业率始终保持在较高水平。鉴于学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业持续作为工作重心，秉承“以德立人、以质强校、服务经济社会建设，促进人的全面发展”的办学宗旨，预计未来几年安徽新闻出版职业技术学院毕业生就业率将继续保持在较高水平。

（二）首选省内就业，服务地方经济发展

学校 2018-2020 届毕业生在安徽省内就业的比例均在 76.00%以上，保持在一个较高的水平。这一分布特点与学校培养定位相符，为安徽省的经济和社会发展提供了人才支持和智慧支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计未来几年会有更多安徽新闻出版职业技术学院毕业生服务地方经济发展。

（三）依托民营企业，合理分配人才资源

学校 2018-2020 届毕业生均以在“其他企业（主要包括民营企业、集体所有制企业等）”就业为主，其次主要在“国有企业”和“三资企业”就业。这一结果一是与学校的办学特色和人才培养定位相符，同时也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。因此预计未来几年此种就业趋势将会延续。

（四）行业多元，“文体娱”领衔

学校 2018-2020 届毕业生就业行业覆盖了多个主要行业类别，总体就业行业呈现出多元化的特点，可见学校人才培养与社会需求有这较高的契合度。其中在“文化、体育和娱乐业”的就业人数近年来持续保持着较高的占比，这与学校的专业特色及培

养定位相契合。预计未来几年安徽新闻出版职业技术学院毕业生的就业行业将继续保持此种趋势。

（五）就业质量稳步提升，且学有所用

学校 2018-2020 届毕业生总体月均收入水平呈现持续上升趋势，其中 2020 届毕业生的月均收入较 2019 届略有增长，较 2018 届上浮 8.39 个百分点。依托于地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，预计未来几年安徽新闻出版职业技术学院毕业生的月均收入将会进一步提升。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2020 届毕业生对母校的满意度为 98.98%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 35.49%，“满意”占比为 38.23%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

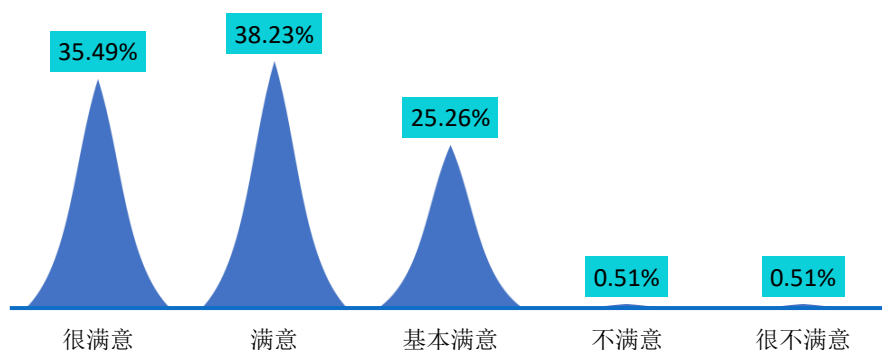


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2020 届毕业生中，66.05%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，28.72%的毕业生不确定是否向他人推荐母校。

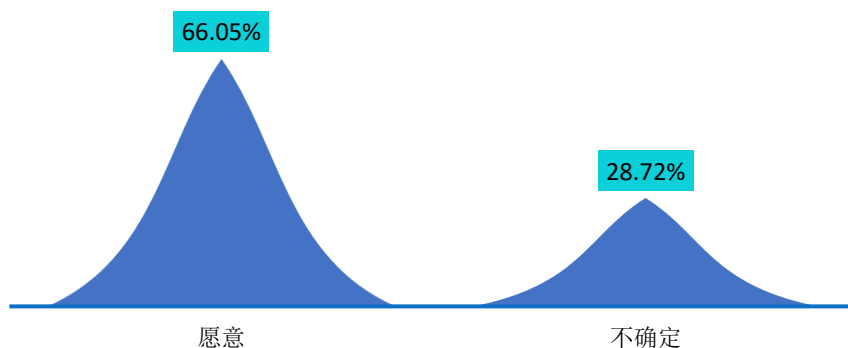


图 5-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020 届毕业生对所学课程的总体满意度为 88.78%，专业课掌握度为 90.71%，专业课满足度为 85.84%，公共课帮助度为 89.79%。

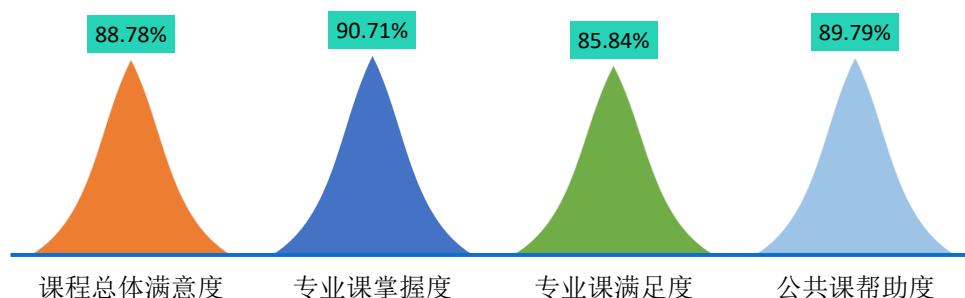


图 5-3 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.04%；对师德师风的满意度为 96.24%，对教学态度的满意度为 95.67%，对教学水平的满意度为 96.21%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

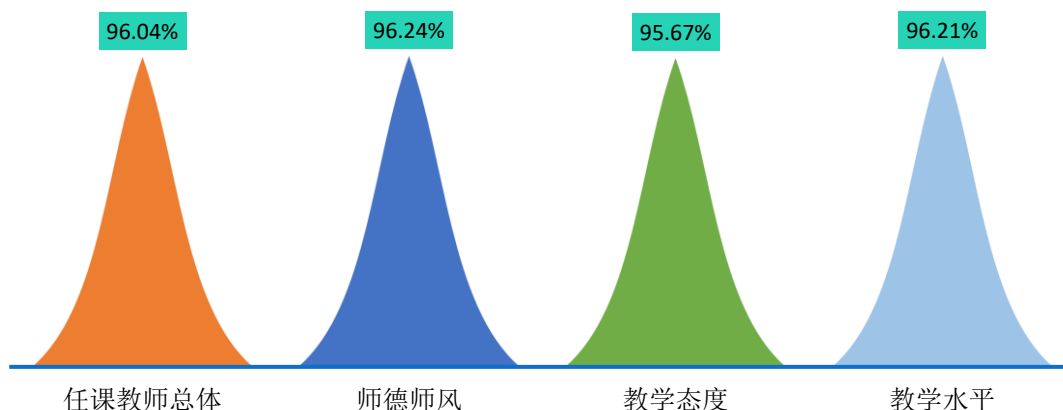


图 5-4 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.25%；对课堂听讲的满意度为 96.49%，对课后自习的满意度为 92.61%，对学习交流的满意度为 93.65%。

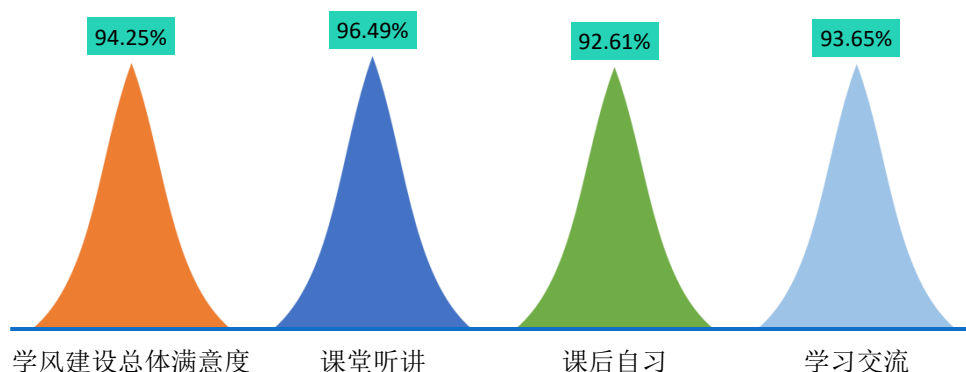


图 5-5 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 95.99%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

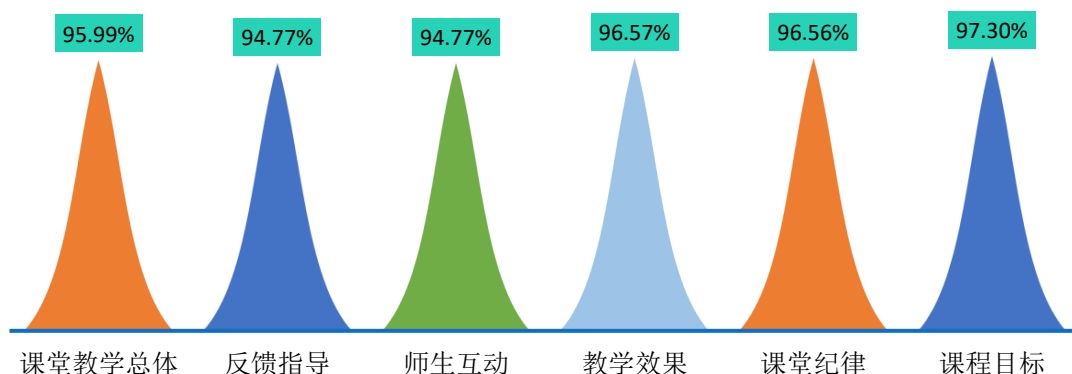


图 5-6 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 93.83%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

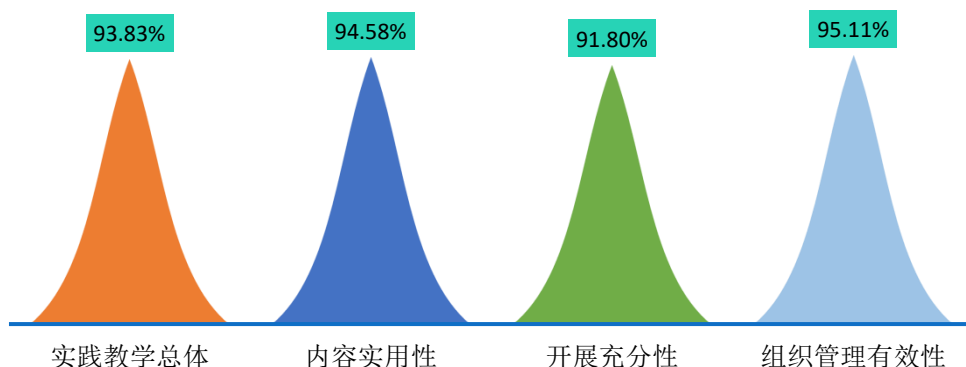


图 5-7 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、创新思维、表达能力、团队意识、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.00 分及以上（5 分制）；其中团队意识（3.95）和阅读理解（3.85）的水平相对较高。

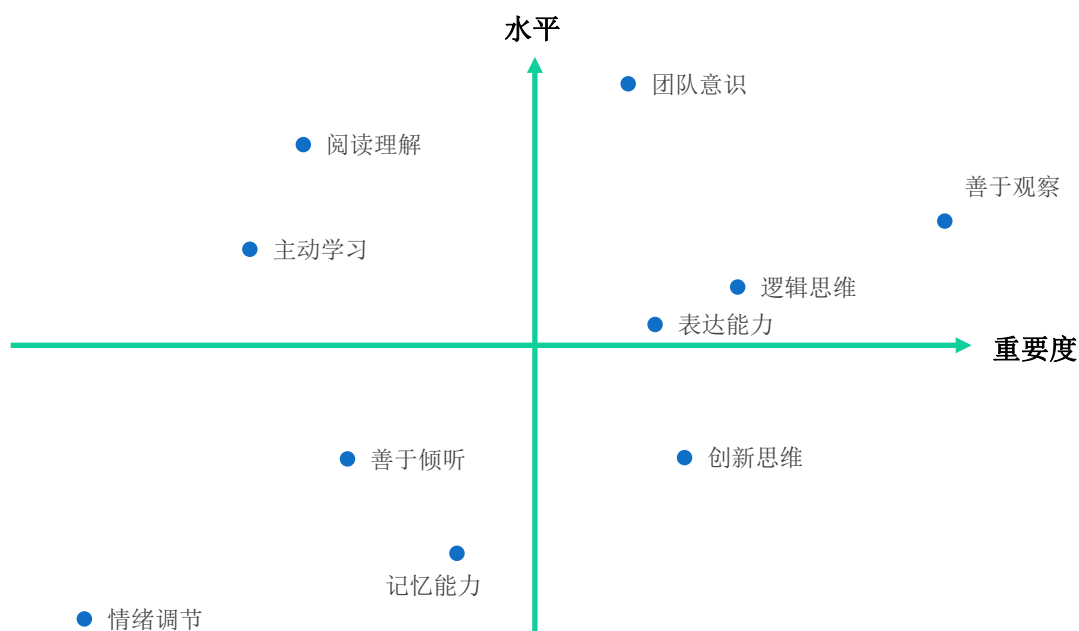


图 5-8 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.40，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	63.45%	3.72
逻辑思维	51.61%	3.60
创新意识	48.56%	3.31
表达能力	46.87%	3.54
团队意识	45.35%	3.95
记忆能力	35.53%	3.14
善于倾听	29.27%	3.30
阅读理解	26.73%	3.85
主动学习	23.69%	3.67
情绪调节	14.21%	3.03

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）人才培养改进措施

安徽新闻出版职业技术学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2020 届毕业生对母校的满意度达到 98.98%，对所学课程的总体满意度为 88.78%，对学校任课教师的总体满意度为 96.04%，对母校学风建设的总体满意度为 94.25%，对学校课堂教学的总体满意度为 95.99%，对母

校实践教学的总体满意度为 93.83%。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对就业指导服务工作的影响

（一）对就业指导服务工作的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.94%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.38%）、“职业咨询与辅导”（95.19%）的满意度相对较高。

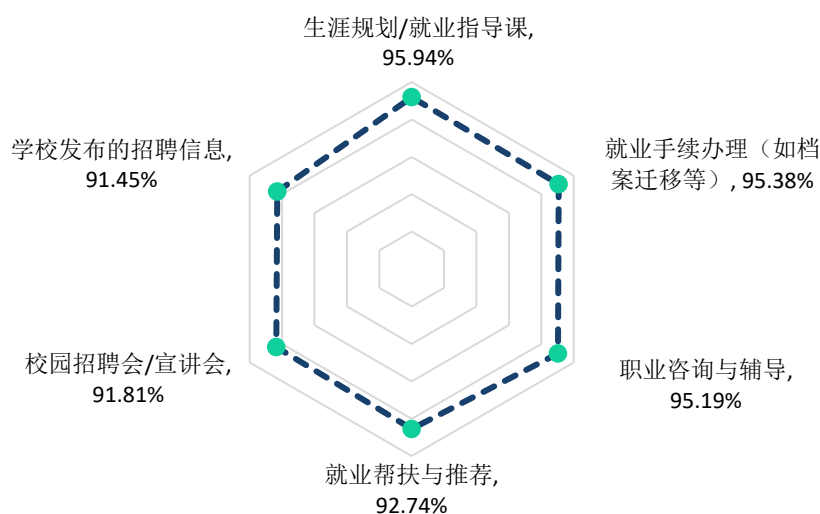


图 5-9 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2020 届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 91.00%以上。

学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。



第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：96.40%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为58.56%。

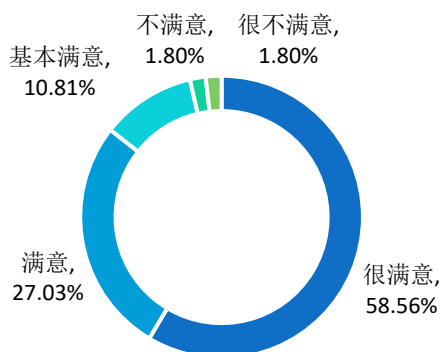


图 6-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：95.50%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为58.56%。

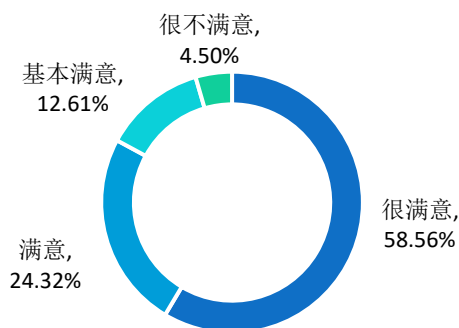


图 6-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：95.45%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为55.45%。

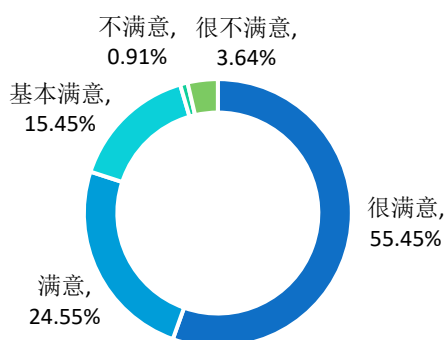


图 6-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：94.55%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为51.82%。

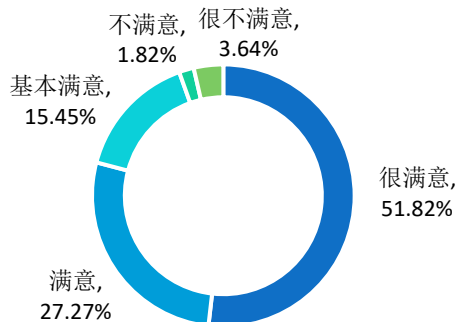


图 6-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为96.23%；其中42.45%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，33.96%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

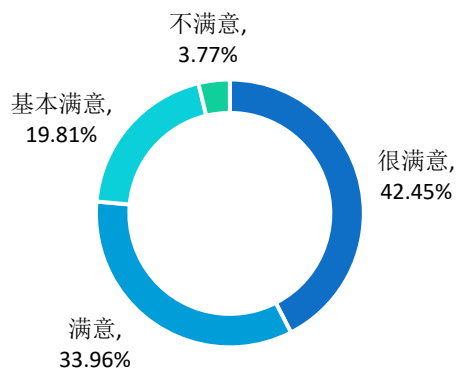


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（38.61%）、增加招聘场次（26.73%）、拓宽服务项目（25.74%）等方面来加强就业工作。

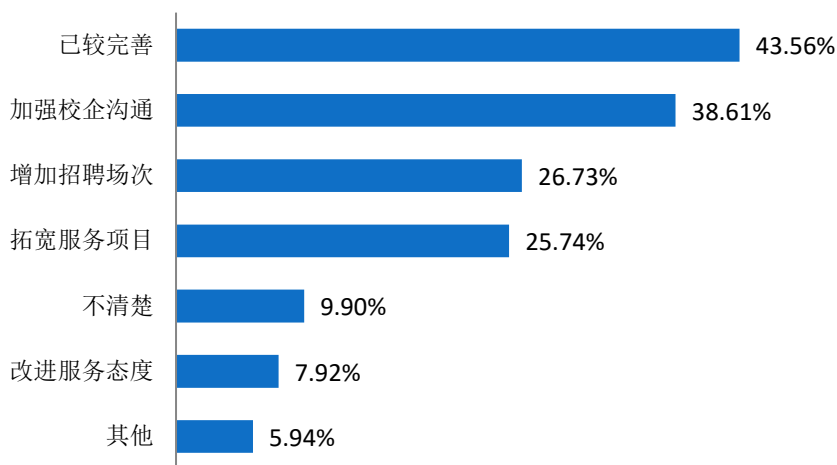


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

结 语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定,也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调,要坚持就业优先战略,把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置,努力创造更多就业机会。在未来的工作中,学校将继续从服务国家重大战略的立场定位自身发展,积极落实教育部各项工作的要求,深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本,以社会需求为导向,创新教育教学改革和人才培养机制,加强就业创业指导与服务,为社会培养高质量的合格人才,办好人民满意的教育,提高国家的人力资本积累和综合竞争力,为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

